

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact 联络

Eileen Chieng 陈琳苑

Manager - Corporate Business 经理- 商业事务

Multi-Tradeplus (Asia) Pte Ltd 亿贸亚洲(新)有限公司

Tel 电话: +65 6423 9445

Fax 传真: +65 6423 9440

Mobile 手机: +65 93833858

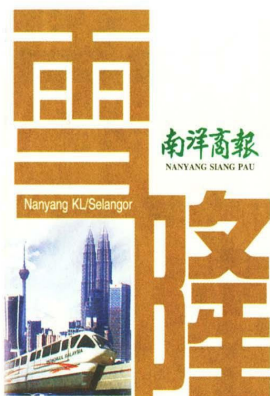
MTP Building 31 Stanley St #02-01 Singapore 068740

www.mtpasia.com

eileenchieng@mtpsingapore.com

News of Miss Oriental Pearl Chinese International 2005 finals is being featured in the Malaysia Newspaper 'Nanyang Siang Pau, Xue Long (南洋商报-雪隆)' - 31 Oct 2005

2005 年东方明珠国际华裔小姐总决赛的新闻刊登在马来西亚报章- '南洋商报-雪隆'- 2005 年 10 月 31 日



2005 年 10 月 31 日 ● 星期一

B12



雪隆

吉隆坡 30 日讯

新闻部副部长拿督林祥才指出,在我国举办选美赛事不仅对国家旅游业有帮助,也可协助推广我国的文化。

他说,我国是个充满文化及和平的国家,因此是举办选美赛事的理想地点。他周六晚出席 2005 年东方明珠国际华裔小姐选美会总决赛时,这么说。

出席者包括东方明珠华裔小姐选美创办与连锁经销持有人龚荣治、选美顾问拿督张天赐、胜佳投资有限公司集团总裁云伟龙、盛世太平洋(马)有限公司总经理方德文、南洋报业控股有限公司董事主席丹斯里黄思华、集团总编辑拿督洪松坚、《南洋商报》业务发展经理黄润妹等。

龚荣治致词时说,东方明珠国际华裔小姐选美会的宗旨是,以推广旅游业、友谊、中华传统及文化的美貌主题,通过赛会让年轻一代更重视传统文化。

林祥才：办选美赛

推广旅游业及文化

“外在美丽必须配合内在灵魂来评断,而本身有了丰富的传统文化,将会永远地闪亮耀眼。”

中国电视台转播选美会

他说,今年,不仅本地观众有机会通过 NTV7 电视台收看,中国的电视台也转播这项选美会,让中国观众也能观赏到这项选美赛。

今年东方明珠国际华裔小姐总决赛共选出 42 名来自不同国家及地方的华裔佳丽,中国北京的李丹妮脱颖而出勇夺冠军小姐荣誉,亚军是来自中国青岛的侯佳,季军则落在台湾的米巧灵。

●主文见全国版



■林祥才(左起)、黄思华、洪松坚及云伟龙观赏选美佳丽落力演出。



■龚荣治(左)赠送纪念品予林祥才。



■冠军佳丽在成绩揭晓后,在舞台上接受众人道贺。左起为侯佳、李丹妮及米巧灵。

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact 联络

Eileen Chieng 陈琳苑

Manager - Corporate Business 经理- 商业事务

Multi-Tradeplus (Asia) Pte Ltd 亿贸亚洲（新）有限公司

Tel 电话: +65 6423 9445

Fax 传真: +65 6423 9440

Mobile 手机: +65 93833858

MTP Building 31 Stanley St #02-01 Singapore 068740

www.mtpasia.com

eileenchieng@mtpsingapore.com

News of Miss Oriental Pearl Chinese International 2005 finals is being featured in the Malaysia Newspaper 'Nanyang Siang Pau, Xue Long (南洋商报-雪隆)' – 31 Oct 2005

2005 年东方明珠国际华裔小姐总决赛的新闻刊登在马来西亚报章-‘南洋商报-雪隆’- 2005 年 10 月 31 日

醇酒美女相映生辉 茅台优秀民族品牌



■袁仁国：茅台生干红葡萄酒，酒色呈宝石红色、晶莹剔透，入口香醇柔美。

报道 唐龙英

摄影 姚春显

婀娜多姿美女配搭精心酿制美酒佳酿，为 2005 年东方明珠国际华裔小姐选美会锦上添花，令晚会蓬荜生辉。

茅台是中国 3 大名酒之一，也是中国国酒及优秀民族品牌，赞助选美会是锦上添花的事情，美酒与美女可相映生辉。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司党委书记兼董事长袁仁国说，选美是一种追求时尚及追求美得升华的活动，它能带来美的享受，美酒也一样，能达到同样效果。

盛世太平洋有限公司是当晚全场饮用的红酒茅台干红、立保抗



■茅台有两句著名标语，“国酒茅台，喝出健康来”。左起云伟龙、袁仁国及黄维。

酸茶、Nite 及 Freeze 果汁的赞助商，也是茅台干红的全球总代理。

在赛会开始前夕，《南洋商报》特别访问袁仁国，了解该公司所生产的美酒。

他说，一般上谈及红酒，许多人首先会想到西方红酒，随着茅台干红葡萄酒的面世，我们应该要打消这个刻板印象。

昌黎葡萄酿制

袁仁国说，茅台生干红葡萄酒，是取自中国酿酒葡萄之乡河北昌黎盛产的赤霞珠葡萄酿制而成。

“昌黎的葡萄种植地的纬度、气候及土壤，与法国盛产红酒的地区波尔多几乎一样，能生产优质葡萄，所酿制的红酒品质也就属于上

佳。”

他说，早在 1915 年，茅台酒荣获美国巴拿马万国博览会金奖，享誉全球，建国后先后荣获国际金奖。

他说，从那个时候起，中国贵州茅台、苏格兰威士忌及法国白兰地，便被誉为世界三大蒸馏美酒。

从西方的观念来看，一般都说酒精伤肝，他说，茅台与一般白酒不同，适量饮用不仅不伤肝，还能治病。

他说，茅台酒里也含有超氧化物歧化酶 (SOD)，SOD 系氧自由基专一清除剂，主要功能是“一清四抗”，即清除体内多余的自由基，抗肿瘤、抗疲劳、抗病及抗衰老。

For information: www.mtpasia.com 详情请到 <http://chinese.mtpasia.com>

Contact 联络: eileenchieng@mtpsingapore.com Tel 电话: +65 6423 9445

##