南洋商報
NANYANG SIANG PAU
Business Weekly
经济周刊
看透市场动向·掌握经济动脉
2004年10月11日 ● 星期一

茅台研发新产品

啤酒红酒大马抢滩

报道 雷宝玲

50年代，中国国酒—茅台白酒开始进军国际市场；90年代，茅台将业务触角延伸至啤酒及红酒，并正式于去年8月份进军马来西亚。

贵州茅台酒股份有限公司（Kweichow Moutai Co., Ltd）总经理乔洪信公坦诚，茅台啤酒及红酒将能在两三年后，正式获得大马消费者的青睐。

他说，茅台啤酒及红酒是于去年8月份正式进军大马市场，目前是先打响品牌的时候；而该公司也很满意代理公司，亿佳控股有限公司（Multico Holdings Pte Ltd）在塑造茅台品牌这方面的努力。

“我们有信心，相信再多两三年的时间，大马消费者将会接受茅台啤酒及红酒。”

乔洪在接受《南洋商报》的专访时指出，大马是继香港之后，该公司在亚洲发展的重点市场。

他表示，啤酒及红酒在大马市场的发展空间庞大，虽然必须面对一定的竞争，但该公司有信心，在与亿佳控股有限公司的配合下，茅台的啤酒及红酒一定能在大马市场占一席位。

他说，一般上，大马市场对中国产的红酒有着错误的观念，普遍都认为法国及澳洲等国家生产的红酒才是品质高尚的；然而，事实上中国拥有很多著名的品牌，贵州茅台白酒就是横白兰地及威士忌之后，名列世界第三的三大蒸馏名酒之一。

乔洪指出，茅台生产的白酒在中国已是家喻户晓，除了被称为国酒之外，也是中国酒类之中的第一品牌。在过去2年来，茅台白酒都用在重要的国社活动上，包括招待外宾以及政治外交上。

茅台白酒早于50年代开始在海外销售，目前的海外市场约有90个国家。1998年，该公司收购了一家啤酒公司，正式进军啤酒制造，并投资了2亿人民币于1999年在中国贵州兴建啤酒厂。

另外，该公司也用了4年的时间，投资了1亿人民币在中国波尔多河北兴建红酒厂；河北是中国最好葡萄葡萄的产地。

乔洪表示，茅台生产的白酒一向来被公认为品质高档的产品，如今生产的啤酒及红酒，也都是走高档产品的路线；而且是以产量少，品质高的政策经营。

“就以啤酒生产来说，茅台啤酒每年的产量仅有10万吨，比起中国最大的啤酒生产商，每年的产量可达到300万吨。我们向来的宗旨是要做到精，做到好；并希望有朝一日，全世界的华人都知道茅台这个品牌。”

乔洪说，啤酒及红酒将是该公司未来重点发展的产品；同时也将探讨进步生产价格比较大众化的产品，以进一步渗透市并小民的市场。

诚意及决心获认同

亿贸全球代理茅台红酒

报道 谢慧源

茅台——一条在国际舞台沉睡的巨龙，随着中国经济开放门户之后，发挥龙的传人本色，将中国几千年的文化精髓，酝酿在永垂不朽的中国国酒中。

■云伟龙：茅台千红葡萄酒拥有很大的市场潜能。

■云伟龙（右）及盛世太平洋有限公司总经理方德文（左）对茅台千红葡萄酒未来的发展充满信心。

30年前，中国最高领导人邓小平以茅台国酒向大马第二任首相敦拉萨敬酒；30年后的今天，茅台国酒的香醇仍然散发在马中两国的情谊之中。随着马中建交30周年，也象征着茅台与大马的友谊继续跨前一步。

亿佳控股有限公司及亿贸亚洲（马）有限公司总裁云伟龙在接受《南洋商报》专访时表示，茅台在中国拥有2000年的历史，堪称是中国国宝，经过多年来不断地用心考究及提升，除了原有的白酒和啤酒以外，如今再接再励，推出茅台千红葡萄酒。

“贵州茅台白酒是名列世界第三，仅次于白兰地及威士忌。而茅台千红葡萄酒推出市场大概有1年的时间，茅台集团是用了5年的时间来进行研究与开发的工作，以确保茅台红酒是符合茅台商品质值誉的。

他说，亿贸亚洲（马）有限公司目前是茅台白酒在南美洲、南非及中亚的总代理，同时也是茅台啤酒在北区的总代理，如今能够争取到茅台红酒全世界的代理权实属不易。

“我们通以诚意、义气及决心获得茅台集团的认同，这也是我们做生意所看重的；我们觉得这一次能够争取到茅台红酒全世界的代理权真的很幸运。另一方面，我们也很感激中国官方对大马商业伙伴的支持。”

中国产红酒酒质与洋酒不相上下

云伟龙说，茅台千红葡萄酒采用产自中国波尔多河北昌黎的高级葡萄，此著名葡萄国际名种，以摄氏15至20度的恰恰温度下，酝酿出香醇纯美的茅台千红葡萄酒。而茅台千红葡萄酒广是设立在中国的秦皇岛。

他说：一般人爱起红酒都只是想到法国及西班牙生产的红酒，其实，中国所生产的红酒品质与洋酒不相上下，可是基于外国月亮比较圆的心态，中国红酒常常被忽视。

“我们觉得很心痛的是很多代理商一听到是中国产品，就会先入为主的认为其品质是不长的，其实，身为华人，我们应该多多支持中国的产品。我们也因此决定努力建立茅台红酒的品牌，我们要用3年到5年的时间来打响品牌。”

他说，茅台千红葡萄酒拥有很大的市场潜能。

“到中国去做生意或旅游的人非常多，只要有到过中国的人，一定会认识茅台国酒，因此，时间可以证明茅台是有实力的。2008年北京奥运会是茅台昂首面对全世界的一刻。”

茅台酒是中国官方用以招待宾客的不二之选，因此，茅台酒常被喻为“政坛酒”、“交际酒”或“友情酒”。它深获政界人士及社会名流的赞许。

“在中国以外，我相信许多人也会以茅台千红葡萄酒来招带来自中国的朋友，以让他们对我们的诚意留下深刻的印象。”

另一方面，云伟龙表示，亿佳控股有限公司旗下亿贸亚洲（马）有限公司已与中国茅台集团签署谅解备录，以在茅台千红葡萄酒投资28%的股权，以及茅台啤酒投资49%的股权。

他说，公司是以1千140万令吉的代价，以购买台千红葡萄酒28%的股权，以及3千800万令吉的代价，以购茅台啤酒的49%股权。该项计划将在2004年12月落实。

他说，公司在过去12个月以来，共动用了266万令吉在茅台千红葡萄酒的投资。